



浙江工商大學

ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY



2024届 毕业生就业质量年度报告

二〇二四年十二月

目录 CONTENTS

第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模和结构.....	1
（一）总体规模.....	1
（二）学院/专业结构.....	1
（三）生源地结构.....	5
二、毕业去向落实率.....	6
三、就业流向.....	6
（一）就业地区分布.....	6
（二）就业行业分布.....	8
四、本科毕业生深造情况.....	8
第二篇：就业评价	10
一、职业能力评价.....	10
二、毕业生评价.....	11
三、用人单位评价.....	11
（一）对毕业生的评价.....	11
（二）对学校招聘服务的评价.....	11

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

（一）总体规模

学校 2024 届毕业生共 6438 人。具体分布详见下图。



图 1-1 2024 届毕业生学历分布

（二）学院/专业结构

学校 2024 届本科毕业生分布在 19 个学院 57 个专业。信息与电子工程学院（萨塞克斯人工智能学院）、经济学院、工商管理学院（MBA 学院）的毕业生人数位居前三。

表 1-1 2024 届本科毕业生学院及专业分布

学院	专业
信息与电子工程学院 (萨塞克斯人工智能学院)	电子信息工程
	通信工程
	物联网工程
经济学院	经济学
	国际经济与贸易
工商管理学院 (MBA 学院)	人力资源管理
	工商管理
	市场营销
金融学院	国际商务
	金融学

学院	专业
(浙商资产管理学院)	金融工程
	投资学
	保险学
会计学院	会计学
	审计学
	财务管理
公共管理学院	行政管理
	土地资源管理
	文化产业管理
	社会工作
法学院 (知识产权学院)	法学
	知识产权
人文与传播学院	汉语言文学
	新闻学
	网络与新媒体
	广告学
	历史学
统计与数学学院	经济统计学
	数据科学与大数据技术
	应用统计学
	数学与应用数学
管理工程与电子商务学院 (跨境电商学院)	物流管理
	电子商务
	信息管理与信息系统
外国语学院	英语
	商务英语
	法语
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术
	软件工程
	信息安全
食品与生物工程学院	食品科学与工程
	食品质量与安全
	生物工程
艺术设计学院	视觉传达设计
	数字媒体艺术
	环境设计
	产品设计

学院	专业
旅游与城乡规划学院	旅游管理
	城乡规划
	酒店管理
东方语言与哲学学院	日语
	哲学
	阿拉伯语
环境科学与工程学院	环境工程
	给排水科学与工程
	环境科学
泰隆金融学院	金融学
人民武装学院	行政管理 (人民武装方向)

学校 2024 届毕业研究生分布在 18 个学院 76 个专业。其中,工商管理学院(MBA 学院)、会计学院、法学院(知识产权学院)的毕业生人数位居前三。

表 1-2 2024 届毕业研究生学院及专业分布

学院	专业
工商管理学院 (MBA 学院)	工商管理
	企业管理
	技术经济及管理
	应用心理
	流通经济与管理
会计学院	会计
	会计学
	审计
法学院 (知识产权学院)	法律硕士(非法学)
	法律硕士(法学)
	宪法学与行政法学
	诉讼法学
	法学理论
	知识产权法学
	国际法学
	民商法学
	经济法学
刑法学	

学院	专业
统计与数学学院	应用统计学
	统计学（经济）
	统计学（理学）
	计算科学
	数量经济学
食品与生物工程学院	食品科学与工程
	食品工程
	生物与医药
	食品科学
公共管理学院	公共管理硕士
	社会工作
	行政管理
	土地资源管理
	社会保障
外国语学院	英语笔译
	英语口语译
	外国语言学及应用语言学
	英语语言文学
	法语笔译
	外国语言文学
金融学院 (浙商资产管理学院)	金融
	金融学
	保险
经济学院	国际商务
	产业经济学
	理论经济学
	国际贸易学
	区域经济学
	财政学
管理工程与电子商务学院 (跨境电商学院)	物流工程与管理
	管理科学与工程
计算机科学与技术学院	计算机技术
	计算机科学与技术
东方语言与哲学学院	日语笔译
	日语语言文学
	亚非语言文学
	阿拉伯语笔译

学院	专业
信息与工程学院 (萨塞克斯人工智能学院)	通信工程
	信息与通信工程
	电子信息
	电子信息技术
环境科学与工程学院	资源与环境
	环境科学与工程
人文与传播学院	新闻与传播
	比较文学与世界文学
	中国古典文献学
	文艺学
	中国现当代文学
	汉语言文字学
	中国古代文学
艺术设计学院	艺术设计
	设计学
	设计管理
马克思主义学院	马克思主义理论
	马克思主义中国化研究
旅游与城乡规划学院	旅游管理
	城乡规划学
	旅游管理硕士

(三) 生源地结构

2024届毕业生中，浙江省生源占毕业生总人数的60.27%。浙江省外生源占毕业生总人数的39.73%。

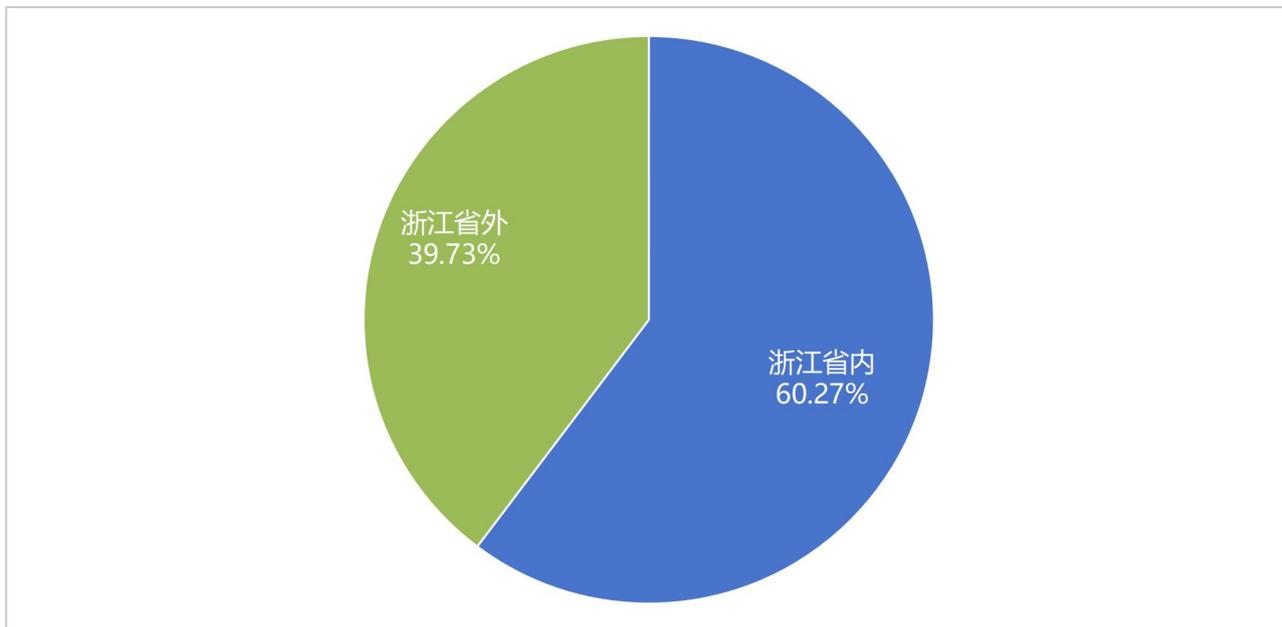


图 1-2 2024 届毕业生生源地分布

二、毕业去向落实率

本科毕业生：从学院来看，泰隆金融学院、外国语学院、金融学院（浙商资产管理学院）等 9 个学院毕业去向落实均在 96.00%以上。从专业来看，法语、投资学、保险学等 10 个专业的毕业去向落实率均达到 100.00%。

毕业研究生：从学院来看，旅游与城乡规划学院、管理工程与电子商务学院（跨境电商学院）、环境科学与工程学院等 11 个学院毕业去向落实率均在 96.00%以上。从专业来看，旅游管理、旅游管理硕士、管理科学与工程等 34 个专业的毕业去向落实率均达到 100.00%。

三、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：2024 届毕业生在浙江省内就业和浙江省外就业情况详见下表。

表 1-3 2024 届毕业生就业省份分布

就业省份	本科毕业生	毕业研究生	总体
省内就业	79.87%	75.32%	77.72%
省外就业	20.13%	24.68%	22.28%

省内就业城市：2024 届毕业生在浙江省内就业情况详见下表。

表 1-4 2024 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	毕业研究生	总体
杭州市	58.06%	63.62%	60.60%
宁波市	7.30%	5.78%	6.60%
温州市	5.77%	4.79%	5.32%
金华市	6.04%	4.35%	5.27%
绍兴市	4.67%	4.98%	4.81%
台州市	5.93%	3.42%	4.78%
嘉兴市	3.99%	5.04%	4.47%
湖州市	3.10%	3.61%	3.33%
丽水市	2.10%	2.05%	2.08%
衢州市	1.99%	1.74%	1.88%
舟山市	1.05%	0.62%	0.85%

（二）就业行业分布

2024 届毕业生就业行业分布详见下图。

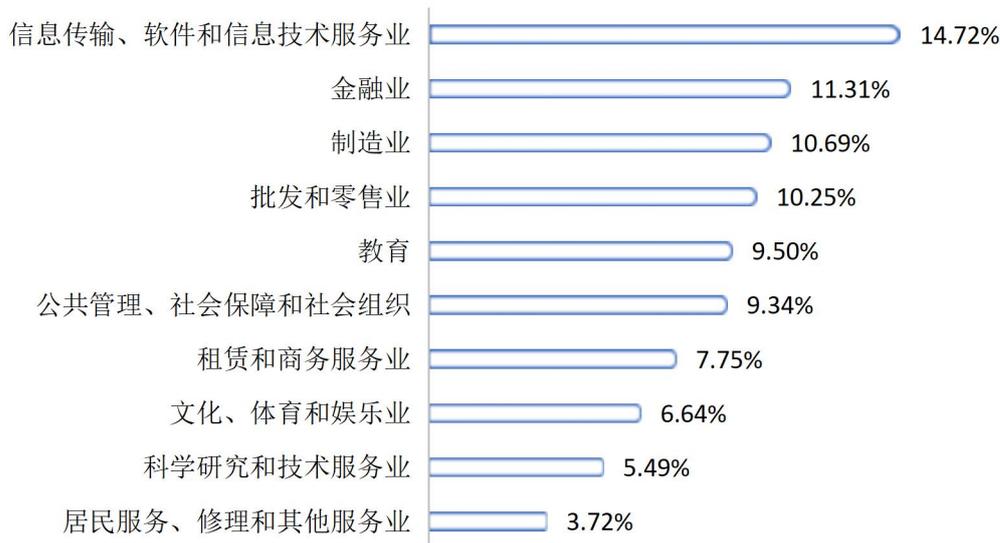


图 1-3 2024 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

四、本科毕业生深造情况

学校 2024 届本科毕业生中，继续深造的有 1514 人，深造率为 36.50%。其中，国内深造 1152 人，进入双一流高校深造 555 人；出国（境）深造 362 人。

表 1-5 2024 届本科毕业生升学双一流高校分布（部分）

国内升学院校	人数	国内升学院校	人数
上海大学	34	河海大学	6
西南财经大学	33	合肥工业大学	6
浙江大学	33	对外经济贸易大学	6
中南财经政法大学	32	中国科学技术大学	6
华东师范大学	22	重庆大学	6
上海财经大学	22	南京师范大学	6
华东理工大学	20	电子科技大学	6
江南大学	18	中国农业大学	6
暨南大学	16	宁波大学	6
北京师范大学	15	南京大学	5
苏州大学	14	西南大学	5

国内升学院校	人数	国内升学院校	人数
厦门大学	13	东南大学	5
东华大学	12	同济大学	5
中国科学院大学	12	北京邮电大学	5
上海外国语大学	12	兰州大学	5
复旦大学	10	华中师范大学	5
南京航空航天大学	9	中央财经大学	5
山东大学	8	西安电子科技大学	5
西南交通大学	7	-	-

注：主要升学院校指≥5人的院校。

表 1-6 2024 届本科毕业生出国出境主要升学院校分布

出国出境升学院校	人数	出国出境升学院校	人数
悉尼大学	29	香港城市大学	9
格拉斯哥大学	27	香港理工大学	9
布里斯托大学	22	新南威尔士大学	8
曼彻斯特大学	21	利兹大学	8
苏塞克斯大学	14	伯明翰大学	8
杜伦大学	13	蒙纳士大学	7
澳大利亚国立大学	12	伦敦大学学院	7
华威大学	11	西澳大学	5
南安普敦大学	10	香港大学	5
诺丁汉大学	10	关西大学	5

注：主要升学院校指≥5人的院校。

第二篇：就业评价

一、职业能力评价

2024 届本科毕业生的工作胜任度为 97.94%。

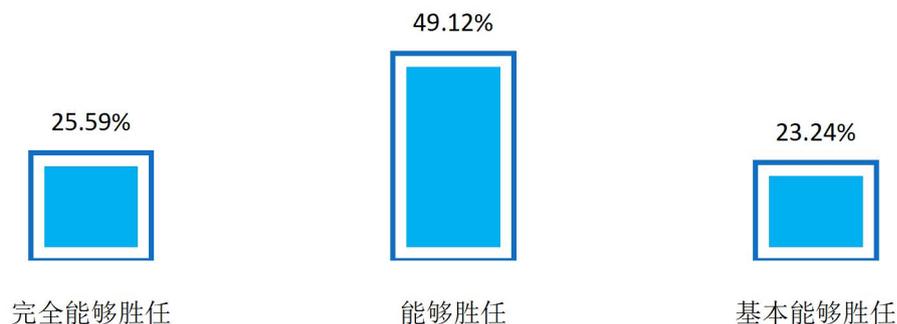


图 2-1 2024 届本科毕业生工作胜任情况分布

2024 届毕业研究生的工作胜任度为 98.85%。

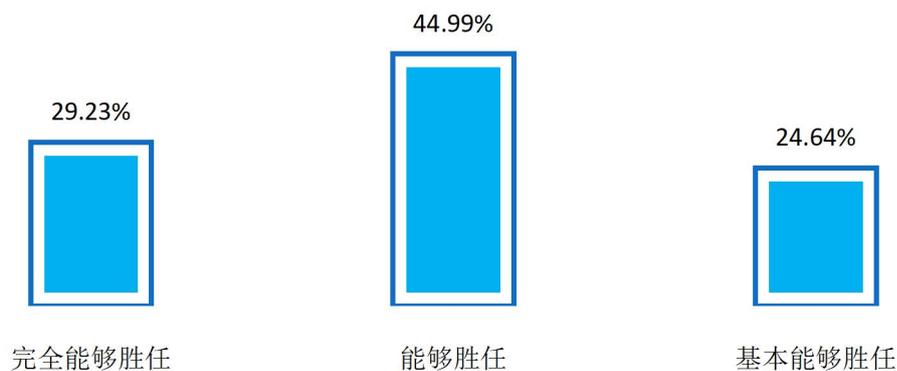


图 2-2 2024 届毕业研究生工作胜任情况分布

二、毕业生评价

毕业生对母校满意度为 98.07%。



图 2-3 2024 届毕业生对母校的满意度

三、用人单位评价

(一) 对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 100.00%。

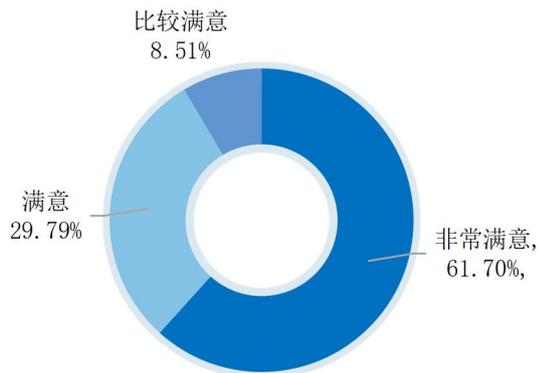


图 2-4 用人单位对 2024 届毕业生的总体满意度

(二) 对学校招聘服务的评价

用人单位对学校招聘服务的满意度为 100.00%。

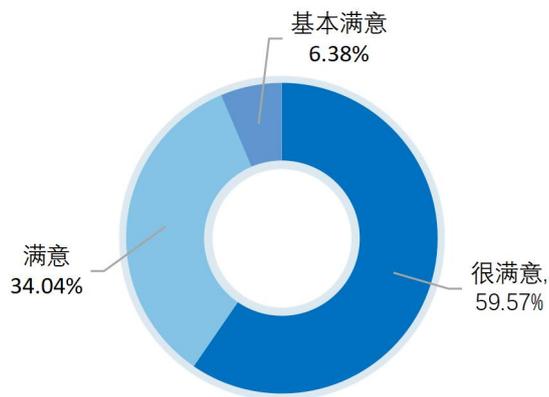


图 2-5 用人单位对学校招聘服务的满意度



诚
毅
勤
朴