

顾家家居股份有限公司 2025 届校园招聘简章

一、顾家家居简介

顾家家居，享誉全球的家居品牌

自 1982 年创立以来，忠于初心，专于匠心，以“家”为原点，致力于客厅、餐厅、卧室、整家定制等全场景家居产品的研究、设计、开发、生产、销售与服务。顾家家居携手事业伙伴为全球消费者提供匠心品质、领先设计、舒适享受、多元融合的一体化整家解决方案及覆盖用户全生命周期的优质服务。

顾家家居不仅仅是家居产品和服务的运营商，更是美好生活方式的创建者，用户对美好生活的向往，是我们不竭的动力。我们倡导向往的生活在顾家！我们坚持与用户一同共建绿色发展、可持续发展！

2016 年 10 月，顾家家居在上证 A 股成功上市，股票代码 603816。

以用户为中心，创造幸福依靠。公司业务覆盖全球 120 余个国家和地区，运营 6000 多家品牌专卖店，旗下拥有主品牌“顾家家居”（包含力大系列矩阵：“顾家经典”、“顾家悦尚”、“顾家功能”、“顾家乐活”、“顾家木艺”、“顾家生活单椅”、“顾家整家定制”、“顾家星选”“顾家 C 店”）、轻时尚子品牌“天派”、高端子品牌“居礼”、德国高端品牌“ROLF BENZ”，并与美国高端功能沙发品牌“LAZBOY”、意大利高端家居品牌“NATUZZ”战略合作，帮助超千万家庭实现美好生活。公司坚持以用户为中心，围绕用户需求持续创新创立家居服务 IP“顾家关爱”，为用户提供全生命周期的优质服务。公司希望通过不断努力，为全球用户创造幸福依靠，成就美好生活！

以创新驱动发展,促进行业进步。“坚持奋斗创新”是顾家家居的核心价值观之一,是支持顾家家居发展壮大的基本精神。顾家家居追求卓越品质,致力于全场景生活方式的探索和研究,汇集全球优秀设计资源,并在意大利米兰组建行业首屈一指的国际设计研发中心。荟聚众多国内外顶尖家居设计团队,集中大批技艺精湛的工匠,将创意与巧思置入每一件产品之中,淬炼出世界级的家居工艺与设计,并不断融入新科技,实现了家具产品时尚化、科技化和智能化的转型。公司国际设计研发中心被列入“国家级工业设计中心”,并获得了百余项设计大奖、千余项原创专利,为中国家居行业自主创新做出卓越贡献。雄厚的设计研发能力,确保了顾家家居的创新实力,不仅为用户持续带来高品质的家居产品,也促进中国家居行业不断进步。

成就美好生活,推进社会可持续发展。我们相信,随着时代的进步,越来越多的人将会过上更高品质的生活。顾家家居一直致力于开展企业社会责任活动,积极投身公益事业,为社会作出积极而持续的贡献;投资新技术、研发新材料,延长产品的使用寿命,节能减排并倾力研发具备循环使用能力的产品,创造可持续的业务模式,构建良性循环的生态价值链:为用户提供可持续的健康环保生活方式,积极与各行各业共享可持续经验,为全球的可持续发展而努力。

展望未来,顾家家居将向成为一家满怀激情、受人尊敬、世界领先的综合家居运营商的目标奋力前进。

二、校招岗位

职类	岗位名称	岗位职责	任职要求
设计类	产品设计	岗位职责： 1、按照公司产品规划的定义与要求，完成产品的升级与开发设计； 2、负责在产品概念设计下的完整的产品设计方案（三视图、效果图），并跟踪产品打样到最后落地实行的整个过程； 3、负责所承担产品的信息收集和市场调研，包含消费者需求、用户体验、流行趋势、材料、工艺等，能整合到产品设计中。	任职要求： 1、2025 届本科生或研究生； 2、家具设计、工业设计、艺术设计及美术设计类等相关专业优先考虑； 3、具备扎实的设计理论知识与设计技巧，逻辑清晰，善于沟通，有较强的设计推动能力。
	空间设计	岗位职责： 1、单店和综合店的硬装和空间布局设计； 2、与客户沟通具体需求，规划方案； 3、施工交底，现场答疑，施工中跟进指导； 4、完工验收，陈列跟进。	任职要求： 1、2025 届本科生或研究生； 2、具有手绘技能，熟练掌握 3dmax、ps、cad 等相关工作软件； 3、思维活跃，善于沟通，学习新技术； 4、良好的逻辑思维表达能力； 5、善于沟通协调。
	平面设计	岗位职责： 1、对新品进行视觉包装，含品牌元素，主题创意，设计制作落地等； 2、负责软装 DM 包内标志设计、文字设计、海报设计、广告设计和标准化手册设计； 3、根据季度新品上样节奏，设计对应的季推，节日等活动方案，落实到终端门店。	任职要求： 1、2025 届本科生或研究生； 2、平面设计、视觉传达设计等相关专业优先考虑； 3、具备扎实的设计理论知识与设计技巧，有较强的理解力与出色的沟通表达能力。
信息技术类	解决方案工程师	岗位职责： 1、负责公司系统业务日常问题处理 2、负责系统需求分析、IT 解决方案设计及实施与验证； 3、负责信息化相关系统与其它业务系统接口的问题处理 4、负责系统配置，测试与培训 5、培养方向为 IT 解决方案专家或产品经理	任职要求： 1、2025 届本科生或研究生； 2、计算机相关专业； 3、具备良好的沟通协调能力和很强的执行力
	运维工程师	岗位职责： 1、负责 MES 系统日常运维工作，配合 MES、SAP、前端融合等系统升级或实施项目推进工作； 2、负责 CRM 等涉及前端业务的系统运维工作。 3、负责最终用户问题记录和反馈； 4、参与项目的实施工作，负责已有功能需求转训和实施上线工作； 5、其它临时交办工作	任职要求： 1、2025 届本科生或研究生； 2、计算机相关专业； 3、具备良好的沟通协调能力和很强的执行力 4、在校期间担任过班委或学生会优先 5、获得数据处理或计算机方面认证优先

研发技术类	电气工程	岗位职责： 1、负责对机械设备的故障维修、分析及持续改进； 2、解决设备生产组装和运行过程中的技术问题； 3、负责机械设备的台账建立、生命周期管理、成本预算控制； 4、评审非标设备机械自动化改造的设计方案（可行性、前期论证）； 5、配合机械结构设计自主研发产品生产所需设备、生产线等非标设备； 6、负责生产现场的工艺方案及执行检查。	任职要求： 1、2025 届本科生或研究生； 2、电气工程、信息与通信工程、电子科学与技术等相关专业优先考虑； 3、责任心强，能承受较强的工作压力，思路活跃，沟通能力强，具备团队协作精神。
	材料工程	岗位职责： 1、根据产品开发方向和需求，安排新材料打样、检测、组织评审和封样等相关工作； 2、材料基础信息维护； 3、对市场中新材料新技术信息收集、存档，承接新材料开发任务。	任职要求： 1、2025 届本科生或研究生； 2、家具设计与制造、家具材料、工业设计、材料科学与工程、高分子材料、化学、材料工程（金属）、纺织工程等相关专业； 3、责任心强，具备较强的学习分析能力。
	结构工程	岗位职责： 1、负责产品的结构设计，根据项目组对产品的要求完成产品的结构设计； 2、根据产品设计及资料管理规定，保证产品图纸技术资料的完整性和通用性； 3、负责产品设计标准化的设计模板的开发； 4、负责产品零件的强度计算和机构设计。	任职要求： 1、2025 届本科生或研究生； 2、机械工程、机械设计制造及其自动化等相关专业优先考虑； 3、具有较强的学习能力、沟通能力、团队合作意识和创新意识。
营销类	电商运营-内贸方向	岗位职责：1、负责平台活动方案策划（含促销方案、商品玩法、创意玩法等）及页面 DEMO 制作，跟进活动执行及效果反馈； 2、内容营销策划方案制定和推广，包含直播、种草图文、小视频脚本及审核； 3、周度/月度竞品品牌行业情况收集整理。	任职要求： 1、2025 届本科生或研究生； 2、市场营销、广告学、电子商务等相关专业优先考虑； 3、有电商运营实践经验，具备一定热点策划和文案撰写能力者优先； 4、对于互联网、手机端等新兴数字媒体有一定认知，思维活跃，积极主动。
	电商运营-跨境方向	岗位职责： 1、负责跨境电商（Amazon/Wayfair/Wal-Mart）平台运营工作，包括产品上架（文案，图片，视频等上传）以及 Listing 优化。 2、分析监控销售及库存情况，及时安排备货订单； 3、分析市场及竞品情况，拟定产品营销推广方案以及活动执行，达成零售额目标。	任职要求： 1、2023 届本科或硕士毕业生，CET-6 及以上，英语听书读写流利； 2、专业不限，电子商务、统计学、市场营销等相关专业优先； 3、有跨境电商企业运营实习经验优先； 4、对数据敏感，熟练使用 EXCEL 常用函数。
	外贸营销	岗位职责： 1、订单交付：负责客户订单处理及确认，跟进生产、发货、收汇等业务全流程管理。 2、产品开发：负责客户产品开发项目跟进及管理，排除异常并对售后问题提供技术及服务解决。 3、营销拓展：协助业务经理制定/实施营销策略及展会方案，拓展市场和客户，达成销售目标。	任职要求： 1、2025 届本科生或研究生，CET-6 及以上，英语听书读写流利； 2、经济与国际贸易、英语、小语种、家具设计等相关专业优先； 3、有跨文化沟通的经历或知识储备，有海外学习及实践经历优先； 4、接受海外出差。

	数字营销	岗位职责： - 负责抖音/快手/小红书等公域矩阵的内容营销、直播和转化； - 负责社群、会员等私域场景的运营和转化； - 负责区域精准引流及线索跟进转化； - 负责数字化工具的推广和基础运维； - 辅导或带教经销商提升数字化营销能力。	任职要求： 2025 届本科生或研究生； - 性格开朗，形象气质佳； - 艺术及电子商务相关专业优先，文科及艺术院校优先； - 具备良好的沟通表达能力、学习能力、理解能力。
	储备店长	岗位职责： - 全面主持店面的管理工作，配合总部的各项营销策略的实施； - 执行总部下达的各项任务； - 做好门店各个部门的分工管理工作； - 妥善处理顾客投诉和服务工作中所发生的各种矛盾； - 负责对员工的培训教育。	任职要求： 2025 届本科生或研究生； - 营销类、管理类、设计类专业优先； - 具备较强的组织能力和团队协作能力，在校期间有担任校社团负责人或学生干部经验者优先考虑。
	新媒体运营	岗位职责： - 根据品牌定位，参与全年营销方案设计、在消费者端和行业端打造有影响力的品牌事件，强化品牌心智； - 深度理解行业需求和市场动态，结合当下趋势热点及品牌营销节点，策划整合营销全案，包括但不限于内容创新创意、方案策划、执行落地、成果交付，整合内外部资源，确保传播目标完成； - 熟悉小红书、抖音、微博等主流新媒体平台内容生态，生产对应平台官方账号内容并匹配其他传播资源进行矩阵式传播； - 跨部门协同调动内外部优质资源，联合产品端与销售端挖掘产品卖点，策划线上线下营销事件，推进执行落地并赋能销量转化。	任职要求： 2025 届本科生或研究生； - 新闻、编导、中文、广告、市场营销等相关专业优先考虑； - 有品牌/活动策划实践经验，具备一定热点策划和文案撰写能力者优先； - 对于抖音、小红书等新兴数字媒体有一定了解，思维活跃，主动积极，具有较好的创新性思维。
	市场管理	岗位职责： - 竞店分析、销售数据分析、客群分析等店铺运营情况和同业情况的分析和总结； - 店铺及商品特点、利益点的提炼和策划，并针对性开展各类推广工作； - 负责与活动主办方、合作协会等外部资源接洽谈判，执行各类市场活动； - 公司品牌及产品推广新媒体策划及执行落地；各平台内容、新媒体广告文案的创意撰写及运营； - 终端活动方案的研究、制定、策划、组织与实施管理，拓展终端受众覆盖面。	任职要求： 2025 届本科生或研究生； - 电子商务、营销类、广告学、管理类等相关专业优先考虑； - 对数据敏感，掌握基础的数据分析方法，具备较强的分析能力； - 具有较强的沟通表达能力和创新意识，敢于承担责任，抗压力强，在校期间有担任校社团负责人或学生干部经验者优先考虑。

	营销管理	岗位职责： - 负责所辖区域零售能力提升，确保销售任务达成； - 负责顾家家居品牌形象在当地的维护，协助经销商处理用户投诉等； - 负责所辖区域终端门店形象的提升与维护，包含产品出样规范化、品宣物料标准化、人员形象专业化、店面环境整洁化； - 负责门店信息化建设与分析，如零售系统上线使用，渠道与竞品信息收集分析，经营相关数据分析(如产品排行、产品毛利率、进店率、客单价分析等)； - 负责所辖区域门店产品上下市工作、协助经销商处理滞销品、定期协助门店调场等； - 负责区域门店培训等工作包含新员工培训、产品培训、销售技巧培训等； - 协同做好所辖区域市场活动的组织与执行等。	任职要求： 2025 届本科生或研究生； - 营销类、管理类和理工类专业优先考虑； - 具备快速学习能力、适应能力以及较强的团队精神和抗压能力，在校期间有担任校社团负责人或学生干部经验者优先考虑； - 能适应全国性范围外派/出差。
职能支持类	财务管理	岗位职责： - 负责产品价格及授信管理，包含价格核算、维护、查询，授信请示审核、维护、还款进度跟踪，月度使用情况报送等； - 制造成本的日常工作，包括物资盘点，库存、在制品等数据的统计、整理、报表编制等； - 审核各项资源及费用投入，监控、参与审批财务日常收支，实时掌握预算执行情况，并对执行情况进行分析； - 负责资金计划报送工作； - 负责日常报表编制及经营分析； - 负责领导交办的其他工作。	任职要求： 2025 届本科生或研究生； - 会计学、财务管理等相关专业优先考虑； - 熟练掌握各种办公软件、财务系统操作，熟悉会计法规和最新会计准则，了解企业财务管理相关知识、技能； - 具备较强的学习能力及沟通协调能力，注重团队协作。
	产品管理-产品企划方向	岗位职责： - 市场洞察：通过市场调研，行业趋势捕捉、竞品调研等洞察市场机会； - 用户洞察：通过入户调研定性+问卷定量的调研，洞察用户的需求； - 产品企划：根据市场洞察及用户洞察获取用户需求，并企划相应的产品； - 项目跟进协同：推进并协同相关部门保障产品按时开发完成； - 上市跟进：推进保障产品按时上市。	任职要求： 2025 届本科生或研究生； - 具备较好的审美能力和洞察力，产品设计或其他设计类专业背景优先； - 具备良好的沟通能力，主观能动性较强，具有独立思考创新能力； - 熟练运用办公软件。
	产品管理-产品运营方向	岗位职责： - 市场调研：阶段性进行市场调研，了解市场动向，调研新品反馈，有效指导产品开发及产品运营； - 出样管理：输出上下市及试销产品节奏，负责各分部产品出样的优秀案例、新品标杆素材整合； - 重点产品推广：负责输出新品运营计划及节奏，有效推动新品发声，并挖掘和复制重点产品推广优秀案例，输出标杆案例并宣传推广，提高新品成功率； - 价格执行：负责输出产品价格方案，并发送协同部门，有效宣贯传递； - 数据支持：输出各品销售数据。	任职要求： 2025 届本科生或研究生； - 具备良好的审美能力，敏锐的市场嗅觉，广告学、市场营销专业优先； - 有良好的沟通协调能力，对数据敏感； - 熟练运用办公软件，能自如处理后台产品数据。

	人力资源	岗位职责： 1、参与人力资源各模块工作，包括但不限于：招聘、培训、员工关系及薪资绩效等； 2、参与协助人力资源战略规划的落地，参与人力政策、方案和流程的建立、优化或日常推进工作； 3、深入了解各业务领域的相关知识，并建立与业务部门的紧密合作关系。	任职要求： 1、2025 届本科生或研究生； 2、人力资源管理、工商管理、心理学等相关专业优先考虑； 3、掌握人力资源 6 大模块基础知识； 4、意愿将人力资源管理作为长期发展的方向，具备强烈的责任感和进取精神，具备良好的适应性、学习力、创新力、自驱力、沟通表达能力。
	数据分析-产品零售	岗位职责： 1、支持产品各业务部门日常数据需求，并监测业务数据波动，通过数据发现问题和机会点； 2、深入理解业务，可以针对重大活动、决策开展专题分析，驱动支持业务决策； 3、在数据监测、分析过程中，能够沉淀出系统性的分析思路和框架，提炼成数据产品需求并推进落地； 4、协助数据工具的推广应用，打造数据文氛围，提升业务人员的数据能力。	任职要求： 1、2025 届本科生或研究生； 2、计算机、统计、数学等相关专业优先；熟悉常见的数据分析方法，有数据分析相关实习/实践经验者优先； 3、精通常用的办公软件、SQL，能够熟练应用 python、R，或 BI 工具 Tableau、Power BI 者优先； 4、有较强的理解力和逻辑思维能力，能快速理解业务，发掘业务与数据之间的联系； 5、有较强的抗压能力、学习能力、沟通表达能力，工作积极主动，对数据分析有浓厚兴趣。
	数据分析-供应链方向	岗位职责： 1、深入了解业务，从时间、质量、成本角度搭建供应链 KPI 指标体系，解构供应链业务问题，并基于数据分析进行有效衡量； 2、支持供应链各业务部门对数据的分析及产品化需求，能够敏锐的捕获供应链数据的应用价值，并从业务监控角度沉淀出供应链数据产品； 3、跟踪业务数据，监控数据波动和异常，通过数据分析发现业务问题和机会点，为业务及供应链改进提供建议 4、跨部门协调运营中遇到的各种问题，并通过持续性的解决问题沉淀分析思路与框架，提炼数据产品需求形成完整的数据产品解决方案。	任职要求： 1、2025 届本科生或研究生； 2、重点院校研究生及以上学历，统计学/数学/信息技术等相关专业； 3、商业和业务逻辑敏感，具备较强的数据敏感度、信息整合和分析及系统性思维能力； 4、擅长数据分析统计方法，可应用任一或多种工具：Python/R；熟练掌握数据可视化工具如：Tableau、Power BI 等； 5、强烈的责任心及优秀的沟通表达能力，热衷新技术的学习和应用。
制造技术类	采购管理	岗位职责： 1、宣贯落实公司对区域内供应商的各种管理要求，对供应商交期数据的统计及交期指标的评价； 2、处理自主模块内原材料的交付、质量问题解决，持续提升交付及品质合格率，督促区域内供应商品质、交期、新品开发完成率等各项指标的改善； 3、异常事项处理（对账、呆滞、考核的数据差异等）； 4、了解相关行业市场信息和供应商状况。	任职要求： 1、2025 届本科生或研究生； 2、供应链、采购管理、皮革类等相关专业优先考虑； 3、责任心强，能够承受压力，具备较强的解决问题能力和沟通谈判能力。

	工艺工程	岗位职责： 1、评估产品可制造性，设计工艺流程，负责产品试产，产品最终导入； 2、SOP、工艺规范制定与修改，BOM 表建立与细化，实验报告产品阶段性报告等撰写； 3、工艺稽查，负责各工序工艺标准执行有效性的稽查工作； 4、现场问题发掘、分析与解决，员工反馈问题评估与解决； 5、主导推进生产中产品工艺优化、质量提升、成本降低等生产优化工作； 6、制定考核目标，对产线员工进行操作培训； 7、工艺工装、工作台设计与落地； 8、设备参数设置与管理其适宜性、稳定性。	任职要求： 1、2025 届本科生或研究生； 2、木材科学与工程、机械设计、机械制造、电气自动化、工业工程及工科等相关专业优先考虑； 3、熟悉 CAD、PS、CDR、AI、SolidWorks 等图形图像软件； 4、具备较强的责任心与团队合作精神，快速学习的能力以及承受富有挑战性工作的能力。
	精益管理	岗位职责： 1、精益管理指标（人效、减人）分解与实施进度跟进； 2、精益改善文化与合理化建议倡导； 3、精益班组建设的培训与考评工作； 4、生产模式最优的探索与设计、推动及厂区物流路线与方式设计与推动； 5、标准工时体系建立与完善； 6、对生产线平衡率优化，挖掘工装治具的需求思路，并最终导入生产。	任职要求： 1、2025 届本科生或研究生； 2、工业工程、机械设计、机械制造、电气自动化等相关专业优先考虑； 3、具备较强的执行力和推动力，逻辑思维强，能够快速抓住事物本质，使用专业知识解决实际问题。
	设备管理	岗位职责： 1、负责公司设备的维修工作，按维修内容及时维修生产设备，保障生产顺利进行； 2、按设备保养手册和设备说明书制定保养计划，并按计划实施保养工作； 3、做好设备的日常巡查工作，及时点检设备，发现问题及时处理； 4、配合操作工完成设备的使用及日常保养工作； 5、及时准确传达上级指示，在车间宣传解释和组织执行。	任职要求： 1、2025 届本科生或研究生； 2、工业工程、机械设计、机械制造、电气自动化等相关专业优先考虑； 3、做事细心，具备较强的沟通协调能力和分析和处理问题能力。
	生产制造管培生	岗位职责： 1、及时完成生产部下达的生产计划并保质保量的完成各项工作； 2、协助班组负责人并做好上下部门的沟通与协调工作； 3、及时处理班组出现的各项问题并合理的解决问题； 4、做好日常车间管理并监督执行好各项管理规定； 5、严格控制生产成本，协助做好相关质量工作；	任职要求： 1、2025 届本科生或研究生； 2、工业工程、机械制造、电气自动化、数控技术、物流管理等相关专业优先考虑； 3、具备较强的沟通表达能力、问题分析与解决能力、较强的承压能力，在校期间有学生组织工作经验者优先。
	供应链管理-物流方向	岗位职责： 1、协助领导建立统一完善的标准化物流管理流程，各基地仓储面积规划，仓储布局，物流路径设置，入厂物流路径规划，物流器具标准化改善； 2、接收配送计划及执行，异常配送情况处理和备案； 3、组织仓库日常自盘及每月财务盘点，并分析差异原因，日常整改，保障库存准确率； 4、改善物料布局，提升物料配送及时率及准确率。	任职要求： 1、2025 届本科生或研究生； 2、供应链、物流管理等相关专业优先考虑； 3、具备良好的数据收集分析归纳能力，逻辑性强，创新能力强，能够快速抓住事物本质，使用专业知识解决实际问题。

	供应链管理-计划方向	岗位职责： 1、根据销售部门提供销售预测，制订年度生产计划； 2、根据年度生产计划、结合月度销售预测、生产产能，制订本公司生产月度计划； 3、根据生产运营中心各生产车间的实际产能情况、人员情况，制定日生产任务通知单； 4、根据生产计划制定物料需求计划，下达采购订单，并对订单执行情况进行跟踪及反馈； 5、控制材料库存，保证生产需求，预防和控制呆滞的发生。	任职要求： 1、2025 届本科生或研究生； 2、财务管理、统计学、计算机应用、供应链、物流等相关专业优先考虑； 3、具备较强的沟通能力、计划能力、数据统计分析能力以及解决问题能力。
	EHS 工程师	岗位职责： 1、根据公司和国家相关的法律法规要求，协助部门负责人建立和完善公司各项安全、职业健康、环境、后勤等管理制度； 2、协助部门负责人制定公司 EHS 年度培训计划，定期组织、实施 EHS 专业培训； 3、制定 EHS 专项稽查制度、稽查内容和稽查周期，定期组织消防、危险源等检查； 4、负责公司各项安全活动的策划、组织和开展； 5、及时调查和处理厂区发生的治安、工伤等突发性的事件，并制定纠正和预防措施。	任职要求： 1、2025 届本科生或研究生； 2、安全工程、环保类、化工类专业毕业； 3、具备安全、职业健康与环保等相关知识 3、具有良好的纪律性和执行力，有高度责任感，具有较强的组织、沟通协调能力及心理抗压能力。
	质量控制	岗位职责： 1、了解公司质量标准和国家通用标准并执行，协助领导编制、评审和修订质量管理标准和流程； 2、对原材料进行检验测试，改善检验流程和制定技术资料标准； 3、协助供应商建立品质管理体系和品质团队； 4、半成品及成品验货，问题记录和反馈； 5、监督现场操作人员按工艺标准生产作业。	任职要求： 1、2025 届本科生或研究生； 2、工业工程、质量管理等相关专业优先考虑； 3、具备较强的逻辑思维能力、沟通协调能力和执行力。
用户服务类	售后服务	岗位职责： 1、负责统筹省级大区建设及服务工作安排，维护区域服务质量，区域内客诉的跟进及闭环处理； 2、负责推动区域服务管理工作落地，对区域服务整体 KPI 负责； 3、负责区域内服务网络的规划与搭建，提升区域服务质量，打造有竞争力的服务网络体系； 4、负责区域内服务人员的赋能培训，提升服务人员服务意识、服务技能、服务规范。	任职要求： 1、2025 届本科生或研究生； 2、营销类、管理类专业优先考虑； 3、具备优秀的服务意识与责任心，优秀的组织协调能力及人际交往能力，在校期间有担任校社团负责人或学生干部经验者优先考虑； 4、适应长期出差，接受区域调整。
	客户服务	岗位职责： 1、负责参与组建、培训管理呼叫中心客服团队； 2、负责参与建立并维护高标准的服务质量监控体系； 3、负责分析和解决用户投诉，识别服务中的不足，制定改进措施并跟进实施效果，推广最佳服务实践，提升团队整体服务水平； 4、负责定期收集用户反馈，分析用户需求变化；分析呼叫中心运营数据，识别运营瓶颈和效率问题； 5、参与制定公司整体用户服务策略，为公司业务发展提供用户支持和服务保障。	任职要求： 1、2025 届本科生或研究生； 2、具备优秀的沟通能力、团队合作精神，强烈的责任心和自我驱动力； 3、适应长期出差。

	安装服务	岗位职责： 1、负责安装服务技术人员的星级评定及实施； 2、负责安装现场稽查、部分用户订单验收及奖惩制度的落地实施； 3、输出安装服务中心的技术标准、安装教程等，对安装人员进行赋能，提升业务水平； 4、安装计划的输出及监控； 5、对终端统装合作伙伴的设计能力进行帮扶。	任职要求： 1、2025 届本科生或研究生； 2、设计类专业优先考虑； 3、具备优秀的沟通能力、团队合作精神，强烈的责任心和自我驱动力； 4、适应长期出差。
--	------	---	---

三、校招宣讲行程

时间	宣讲城市
9 月	黑龙江（哈尔滨）、吉林（长春）、陕西（西安）、湖南（长沙）
10 月	上海、重庆、浙江（杭州）、江苏（南京 无锡）、北京、湖北（武汉）

四、薪酬福利

- 1、**薪资：**年薪本科不少于 11 万，研究生不少于 12 万；
- 2、**住宿：**制造类提供长期住宿、其他类别提供三年免费住宿；
- 3、**其他福利：**安家费、报到交通补贴、年终奖、顾家周（每年带薪休假七天）、五险一金。

五、加入顾家的理由

- 1、**毕业生培养：**持续十三年的“青苗计划”，拥有完善的培养体系；
- 2、**双导师制：**生活导师+成长导师双重带教；
- 3、**总经理带教机会：**优秀毕业生可获得各事业部总经理直接带教机会；
- 4、**快速成长：**管理线+专业线双通道晋升。

六、加入我们

1、顾家招聘官方公众号



2、网申通道



(请务必提前网申，网申后才能顺利进行面试哦！)

七、联系方式

电话：0571-85016319

官方网站：<https://gw.kukahome.com/>